

El Voluntariado: estado del arte sobre una práctica social y sus representaciones

En los últimos años la palabra voluntario ha comenzado a cobrar creciente visibilidad en los medios de comunicación y en el discurso de numerosos actores. El protagonismo de esta antigua práctica social reclama de nuestro esfuerzo por reflexionar sobre su naturaleza y sus implicancias en una sociedad como la argentina, entre cuyos principales problemas sociales emerge el desempleo y la agudización de la exclusión y la fragmentación social.

El voluntariado, en este contexto, se ubica, según algunas perspectivas, como un actor que puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población y a la diseminación de los derechos de ciudadanía, integrando a su práctica social la lucha contra la exclusión. Pero también el voluntario aparece, desde otras miradas, como una especie de idealista romántico, como un individuo de buenos sentimientos, altruista y desinteresado que se brinda por los demás sin pedir nada a cambio ni hacerse demasiadas preguntas sobre el sentido político de sus prácticas. Si bien no son éstas, por cierto, las dos únicas maneras de identificar/se con lo voluntario sí pueden ser considerados como los puntos extremos de un amplio arco de concepciones sobre las diferentes formas de colaboración o de participación social y ciudadana.

Se trata de un fenómeno complejo y poco estudiado por las ciencias sociales, por lo cual no resulta sencillo dar cuenta de las diversas formas voluntarias de incidir en lo social. En este informe se presenta un breve análisis de la bibliografía consultada sobre la problemática del voluntariado. No se ha incluido dentro de esta revisión la abundante bibliografía, disponible sobre todo en inglés, sobre organizaciones voluntarias ya que esta es una denominación usual dentro del mundo académico anglosajón y por tales hacen referencia a las organizaciones no lucrativas partiendo de la base que en ellas participan voluntarios o que al menos son de adhesión voluntaria.

A los fines de organizar la presentación de la bibliografía revisada se ha de exponer en primer lugar aquellas aproximaciones que abordan cuestiones básicamente conceptuales, luego se expondrán aquellas que combinan una búsqueda de delimitación del campo pero a los fines de medir el fenómeno. Posteriormente se hará referencia a los trabajos que enfocan cuestiones de índole operativas vale decir relacionadas con la gestión de los recursos humanos pagados y voluntarios en las organizaciones del tercer sector. A continuación se dará cuenta de trabajos referidos a contextos particulares de América Latina y finalmente se pasará revista a aquellos que proponen nuevas líneas de investigación. Por supuesto buena parte de la casi treintena de trabajos bajo análisis abarcan dos o más de los ejes mencionados pero se ha tomado en cada caso aquel aspecto que resulta claramente privilegiado por el/los autor/es o se los comenta en más de una sección.

El voluntariado en el debate conceptual

La necesidad de mejorar el conocimiento sobre la temática del voluntariado atraviesa a buena parte de la bibliografía consultada. En tal sentido, Schervish (1993) sostiene que es preciso incorporar nociones que vienen del campo de la sociológica y antropológica en torno a la noción del “don” y los contextos relacionales de intercambio, así como a cuestiones relacionadas con la teología como la caridad y con la psicología como serían

las disposiciones emocionales del cuidado y el altruismo. Si bien se ha desarrollado un número importante de estudios en ambos campos, el autor señala que salvo contadas excepciones, dicho conocimiento no ha contribuido al desarrollo de una comprensión más amplia del voluntariado y de las donaciones. Vemos que aquí como en otros casos el voluntariado aparece reducido a la noción de dar (tiempo) y por lo tanto su comprensión debería inscribirse en la misma lógica que la donación (de dinero). De manera un tanto rudimentaria puede decirse que esta línea de pensamiento se basa en que, finalmente, tiempo es dinero. Volveremos mas adelante nuevamente a este autor.

Una perspectiva asimilable a la expuesta, es la que sostiene Rose-Ackerman (1997), quien inscribe la cuestión del voluntariado dentro las motivaciones que sostienen al sector no lucrativo y señala a la ideología y al altruismo como factores esenciales para su comprensión. A partir de esta premisa, el estudio se plantea las siguientes preguntas: ¿Por qué las personas realizan donaciones? ¿Por qué las donaciones generalmente se dirigen a entidades sin fines de lucro?.

Según la autora existen diferentes motivos por los cuales las personas realizan donaciones. Las creencias que guían estas donaciones (en tiempo y en dinero) son diferentes de los vínculos de afecto y deber que unen a los miembros de la familia y a los amigos. El altruismo hacia los miembros de la propia familia está orientado por valores ligados a la supervivencia intergeneracional. En tal sentido, Rose-Ackerman menciona otros modelos que pueden guiar las elecciones individuales. Entre ellos, la creencia que el bienestar de los otros puede afectar el bienestar propio. En esta línea señala que mientras que algunas personas están dispuestas a donar (tiempo o dinero) para apoyar la educación, no brindarían, por ejemplo, apoyo financiero a los pobres. Además, señala que otros individuos, motivados por el afecto, se benefician con la felicidad de otros. Tales individuos prefieren realizar donaciones monetarias antes que en especie (alimentos, vivienda etc.). Otros, pueden tener funciones de utilidad que dependen no ya de la felicidad o de los patrones de consumo de los otros, sino en el alcance de algún objetivo general, como es el medio ambiente limpio, el arte, etc.

Con relación a esto, la autora se pregunta por qué las personas donan su tiempo y dinero si estos tienen un bajo impacto sobre la población beneficiaria y sobre el alcance de los objetivos perseguidos. Rose-Akerman sostiene que una de las explicaciones respecto de las donaciones es que los donantes se benefician del acto mismo de donar. Desde nuestra perspectiva, podríamos decir que la interpretación que realizan los voluntarios de su propia actividad a nivel micro puede diferir de su impacto en una perspectiva “macro”.

Para la autora, una parte de las contribuciones en tiempo o dinero son el resultado de sentimientos de compromiso, otras surgen de la simpatía hacia los demás, otras de la creencia en el valor moral de la reciprocidad, o se encuentran motivadas por beneficios privados de los donantes tales como el prestigio, el orgullo etc. Con relación a esto último, sostiene que sólo es posible obtener prestigio de las acciones que uno realiza si los otros ven la acción como valiosa. Si los beneficios privados del que dona son demasiado evidentes o importantes, entonces los donantes no se verán felicitados por su sacrificio.

Es interesante también su reflexión acerca de por qué no se dona a entidades públicas. Al respecto, la autora señala que las personas que donan tiempo y dinero no sólo porque tienen la intención de favorecer el bienestar general sino también porque son portadoras de creencias particulares acerca de cómo perseguir este tipo de objetivos. Las organizaciones públicas están constreñidas por diversos factores y por lo tanto resulta

más difícil que los donantes o voluntarios logren poner sus ideas en práctica o experimentar en la provisión de un servicio si canalizan sus aportes a través de este tipo de entidades. Las entidades no lucrativas, por el contrario, ofrecen un espacio más propicio para este tipo de actividades.

Por qué subsisten en algunos mercados proveedores públicos, con fines de lucro y sin fines de lucro? La autora señala que el sector sin fines de lucro tiende a concentrar la actividad de "ideólogos", esto es personas que tienen creencias filosóficas, religiosas, estéticas etc e ideas acerca de cómo deben hacerse las cosas. Para la autora, al igual que para otros estudiosos del mundo anglosajón, es claro que gran parte de la iniciativa sin fines de lucro es ideológica. Los consumidores tienden a demandar los servicios de estas entidades por diversas razones. Entre ellas, porque comparten sus valores, porque los servicios que proveen son de mayor calidad o porque el compromiso religioso o filosófico de la entidad les brinda una mayor garantía de calidad en mercados que exhiben una mayor asimetría de información.

En cuanto a las motivaciones y retribuciones intangibles que caracterizan a la práctica del voluntariado, Butcher (1996) postula que el acto de dar constituye:

- a) Una experiencia, una acción, una praxis dinámica
- b) Una acción consciente, despierta.
- c) Una acción libremente elegida que al ser consciente implica responsabilidad...
- d) Un sacrificio ...
- e) La expresión de la voluntad de servicio () sin espera de reciprocidad
- f) Se da a través de una interacción, no como acto aislado
- g) La interacción se lleva a cabo dentro de un ambiente de igualdad...
- h) Forma parte del potencial humano () Promueve un proceso interior personal hacia fuera...
- i) ...produce un efecto, un resultado que puede ser variado...
- j) bajo estas condicionantes de acción, el resultado será crecimiento, estado de 'gracia o bienestar' aparejado a una sensación de satisfacción () en la oportunidad de sentirse 'útil' a otros...

En función de ello, Butcher define al acto de dar como una forma de interacción libre, igualitaria, incondicional y voluntaria con una intencionalidad abierta de producir servicio. Dar forma parte del potencial humano, el cual promueve un proceso personal de crecimiento, autorrealización y trascendencia. Además, es fuente de bienestar en la medida que produce una doble sensación placentera: cuando se la realiza y cuando se la recuerda.

En un documento elaborado por Justin Smith para Naciones Unidas (1999) propone una mirada menos unilateral del fenómeno señalando que el significado de voluntariado no es el mismo para todos. Al respecto cita un estudio reciente (Cnaan et al, 1998) que reveló que la percepción de lo que lo constituye voluntariado difiere bastante de un país a otro:

- ()... para algunas personas lo que lo distingue es la ausencia de una retribución, para otros lo es la falta de coerción...
- () ...el voluntariado adquiere diferentes formas y significados según el entorno, está muy influenciado por la historia, la política, la religión y la cultura de una región....

()lo que puede ser visto como voluntario en un país , puede ser descartado como trabajo mal pago o gran densidad de mano de obra (incluso trabajo forzoso) en otro...

()...aún así () es posible identificar algunas características básicas de lo que constituye la actividad voluntaria. De hecho, es esencial que lo hagamos (de lo contrario) este término no tendría sentido y los intentos gubernamentales por promoverlo serían en vano.

Tomando entonces en cuenta esta última recomendación este informe realizado de cara a la celebración del Año Internacional del Voluntario, propone una serie de ejes para su comprensión, así como orientaciones para que los gobiernos promuevan esta forma de participación social.

Cinco elementos constituyen las piezas que permiten conformar múltiples perfiles para el voluntariado: retribución, libre voluntad, naturaleza del beneficio percibido, entorno organizacional y nivel de compromiso, al respecto se señala:

- *El primero es el **concepto de la retribución**. (...)...algunas definiciones permiten que los voluntarios sean retribuidos de cierta manera, económicamente, a cambio del reembolso de los gastos o algún tipo de remuneración, o a cambio de capacitación o credenciales. El punto límite clave en la distinción entre voluntariado y empleo remunerado es que el voluntario no debe emprender la actividad motivado por el beneficio económico, y también que el valor de todo reembolso que recibe debe ser menor al del valor del trabajo provisto.*
- *El segundo elemento es el **concepto de libre voluntad** () ...Pero de la misma manera que al considerar el concepto de retribución , aquí también hay áreas grises. ¿Cómo debemos considerar los planes escolares de servicio comunitario que motivan, y a veces requieren , a los estudiantes a participar en trabajo voluntario, o los programas de “comida por trabajo”, donde hay un intercambio explícito entre compromiso comunitario y asistencia en alimentos o incluso los planes de servicio ciudadano, que ofrecen un servicio comunitario alternativo al servicio militar? El amplio marco conceptual reconoce que puede ser difícil mantener únicamente el concepto de libre voluntad en toda interacción voluntaria () pero enmarca todo intento manifiesto del gobierno de motivar a la gente a participar.*
- *El tercer elemento es la **naturaleza del beneficio**. Para diferenciar el voluntario de una actividad voluntaria puramente recreativa, debe haber un beneficiario que no sea el propio voluntario, o que además del voluntario haya otro beneficiario.....*
- *En cuarto lugar está el tema del **entorno organizacional** ()El amplio marco propuesto aquí permite que se comprenda a ambas formas de voluntariado, formal (organizado) e informal (individual), así como también que la actividad voluntaria se emprenda en los sectores público y privado.*
- *El último elemento es el **nivel de compromiso** () englobar una variedad de niveles de compromiso, desde un fuerte compromiso a una participación esporádica, a pesar de que parece justo supone que la mayoría del voluntariado implicaría algún grado de compromiso continuo (punto 12)*

En función de estos elementos el documento plantea que es posible identificar al menos cuatro tipos diferentes de actividad voluntaria, que se definen en función de lo que podríamos denominar el resultado final o criterio de objetivo final de la acción emprendida:

- 1) *ayuda mutua o autoayuda*
- 2) *filantropía o servicio para otros*
- 3) *participación*
- 4) *promoción o realización de campañas*

Estos cuatro tipos de voluntariado existen en todo el mundo, pero la forma que cada uno adquiere y el balance o la combinación entre diferentes tipos difiere notablemente de un país a otro. Entre los factores que influyen en la naturaleza del voluntariado se encuentran la estructura económica, social y política del país de que se trate así como también su etapa de desarrollo. Es como una regla general: cuanto menos desarrollado es un país, menos formales pueden ser sus estructuras voluntarias y más énfasis se va a poner en sistemas de apoyo informal y redes de ayuda mutua y autoayuda.

Finalmente el documento de Naciones Unidas formula las siguientes recomendaciones para que los Estados Miembros desarrollen acciones de reconocimiento, facilitación, promoción y medidas especiales para el fortalecimiento del voluntariado:

Reconocimiento

Recomendación 1: Los gobiernos deben recolectar datos sistemáticos sobre el alcance del voluntariado y su impacto social y económico.

Facilitación

...Recomendación 2: Los gobiernos deben establecer un marco legislativo y legal que permita el florecimiento de las organizaciones comunitarias y voluntarias.

... Recomendación 3: Los gobiernos deben proveer apoyo financiero que ayude a formar una infraestructura voluntaria efectiva.

... Recomendación 4: Los gobiernos deben asegurar que en toda nueva legislación se mejore el impacto positivo, y se minimice el negativo, que el marco regulatorio pueda tener sobre el voluntariado.

...Recomendación 5: Los gobiernos deben buscar maneras de motivar el voluntariado con apoyo empresarial en los sectores público y privado.

... Recomendación 6: Los gobiernos deben estudiar el potencial de los medios de información y las nuevas tecnologías para aumentar la sensibilidad, promover una imagen positiva y mejorar las rutas de acceso hacia el voluntariado.

Promoción

... Recomendación 7: Los gobiernos deben buscar aumentar la participación ciudadana en todos los aspectos de la administración pública como elemento indispensable del buen gobierno.

... Recomendación 8: Los gobiernos deben aumentar la participación de voluntarios en el sector público para complementar el trabajo de los empleos remunerados.

... Recomendación 9: Los gobiernos deben estudiar el potencial de trabajar con el sistema educativo para enseñar a los jóvenes los valores ciudadanos y la participación.

Medidas especiales

... Recomendación 10: Los gobiernos deben estudiar maneras de incentivar a la gente para jugar un papel activo en sus comunidades a través de conceptos como el de "créditos ciudadanos".

... Recomendación 11: Los gobiernos deben considerar la posibilidad de desarrollar una estrategia integrada para promover el voluntariado en asociación con el sector empresario, comunitario y voluntario. Tal estrategia, al tiempo que debe reconocer el papel importante que juega el gobierno en el apoyo y la promoción, también debe reafirmar a independencia indispensable del voluntariado.

Otros autores como Jerez (1997), Madrid (2001) y Rifkin (1996) si bien discuten sobre cuestiones conceptuales referidas al voluntariado, tienen un fuerte tono propositivo con respecto al rol que deberían jugar éstos en las sociedades actuales así como sobre los peligros que entraña su cooptación para proyectos políticos conservadores.

El trabajo de Madrid es el que reúne una mayor densidad conceptual, dentro de los mencionados precedentemente, ubica al voluntariado dentro de las prácticas de colaboración social. Este autor ubica dos temas centrales: por una parte advierte los dilemas que plantean los procesos de institucionalización del voluntariado y por la otra, reflexiona sobre el sentido social del acto voluntario y el lugar del voluntariado dentro de la división social del trabajo en las sociedades contemporáneas. Al respecto, señala que:

La práctica de colaboración social (el voluntariado como actividad social de las personas) se halla inmersa en un complejo proceso. Los elementos configuradores de dicho proceso son novedosos en relación a la modalidades tradicionales de estas actividades. Hasta no hace mucho estas prácticas eran clasificadas como actividades de amistad, benevolencia y buena vecindad. (En la actualidad), los actos de colaboración gratuita se extienden por todos los ámbitos del acontecer social. () En realidad nuestra vida está sembrada de actos voluntarios que no se reducen a una lógica contractual, ni a una lógica mercantil. Son actos a los que no se está obligado en términos jurídicos, ni tampoco en términos sociales. Estos actos se han visto revalorizados desde hace algún tiempo (pero) los méritos no se han repartido por igual entre todos los componentes de la familia de los actos voluntarios. Hay una rama de la familia (por oposición a que acontece con el trabajo voluntario dentro del ámbito hogareño) que ha tenido una gran fortuna: los actos de colaboración gratuita que se desarrollan en torno a una organización social sin ánimo de lucro..

Cuando observa el fenómeno desde la perspectiva de los intentos de regulación por parte del Estado, Madrid adopta una actitud absolutamente crítica ya que ve en los intentos de “ordenamiento” de la colaboración social una cuestión de poder socio-político. En efecto, considera que la organización y orientación del tiempo libre de las personas es una cuestión de poder y en virtud de ello no es de extrañar que la organización de la colaboración social sea causa de enfrentamiento entre poderes culturales, políticos y/o económicos. En tal sentido señala que existe una tendencia hacia la *apropiación de referentes sociales como la gratuidad, la solidaridad o la generosidad por parte de agentes políticos y económicos hegemónicos que tienden a adueñarse del sentido de las palabras...El dominio sobre algo aparentemente tan inocuo como la colaboración social gratuita de las personas supone en realidad el control sobre un mecanismo de configuración de los espacios públicos.*

En el caso de Jeréz, que por cierto tiene una mirada crítica hacia las propuestas de Rifkin, su mirada se centra en las organizaciones del Tercer Sector, al cual concibe como un espacio de gran sensibilidad social, con activos humanos, institucionales y técnicos a ser

utilizados para pasar del altruismo pietista o caritativo a una solidaridad cooperativa, políticamente consciente. Al respecto este autor sostiene:

...La solidaridad y el humanismo consecuentes requieren la politización de la acción solidaria. Sin la identificación de las causas estructurales de la marginación masiva, la exclusión sólo puede percibir como carencia y no como potencia, como posibilidad de construir sujetos que impidan el despliegue de la lógica que les excluye... Esta mirada política sobre el rol del Tercer Sector lo lleva a puntualizar por ejemplo que ...la dimensión del sector voluntario en el Estado español es irrelevante como alternativa al volumen de paro actual...

Al fenómeno del voluntariado, Jeréz lo aborda desde la perspectiva de las organizaciones ambientalistas. En tal sentido, considera que la popularización del término voluntariado es mucho más reciente que el propio fenómeno social que se engloba con esa denominación y pone como ejemplo de ello al referido sector. Es en este tipo de actividades innovadoras donde se percibe que la inmensa mayoría del ingente trabajo desarrollado, desde su configuración moderna en los años setenta, se ha basado en el voluntario. El término voluntariado ambiental es empleado con significados diversos y está sujeto a una creciente confusión. Por lo cual parece oportuno, sostiene el autor, comenzar presentando la propia concepción de voluntariado ambiental como una vía de transformación positiva de la realidad. Se trata de una vía que es crítica con la realidad ya que pretende transformarla a partir de la acción colectiva que nace de la voluntad compartida de un grupo de personas que acuerdan libremente trabajar en común.

Según Roitter (2001) los *tres momentos del trabajo* que propone Madrid: trabajo hogareño, trabajo voluntario (o, en sus palabras, de *colaboración social gratuita*) y trabajo asalariado, *se encuentran en estado de franca alteración en una sociedad como la Argentina, golpeada por niveles de desempleo inéditos, con un mercado de trabajo excluyente y precarizado, donde los que están empleados se saben potenciales desempleados o flexibilizados, o donde los desempleados realizan trabajos sin remuneración con la esperanza de ser incorporados al mercado de trabajo o de resolver momentáneamente sus acuciantes necesidades. De lo expuesto, se deriva que resulta imperioso conocer con mayor profundidad si existe relación entre el aumento del desempleo y el crecimiento del trabajo voluntario, así como qué tanta distancia social puede establecerse entre los voluntarios y población beneficiaria.*

En tal sentido, este autor recalca que en el marco social de Argentina, *la noción de voluntariado puede estar devolviéndonos una imagen no del todo precisa o estar encubriendo situaciones poco ligadas a la idea de la participación y del compromiso ciudadano. Esto es así, particularmente, cuando se trata de personas que encuentran en estas actividades un espacio en el que también pueden satisfacer demandas personales y familiares, de forma tal que quedan insertas en una especie de sub-mercado de trabajo que remunera sus participantes en especie. Si así fuera, podríamos preguntarnos hasta qué punto en estos casos la apelación o el título de voluntario no estaría funcionando como un elemento tranquilizador, que desactiva argumentos y sensaciones para el reclamo.*

Por su parte, Rifkin puede ser ubicado dentro de una corriente que ve en el voluntariado una *nueva forma de trabajo* para enfrentar los problemas del desempleo y del ocio que produce el cambio tecnológico en las sociedades avanzadas; así como la vía para superar los efectos destructivos de los procesos de globalización. Para ello, plantea la necesidad

de expandir los trabajos comunitarios financiados mediante impuestos u otros fondos públicos; para que los excluidos puedan cumplir funciones socialmente valiosas. De esta manera, se generarían formas contraprestación destinadas a superar los problemas que plantea, en las sociedades avanzadas, la perpetuación de las subvenciones al desempleo. En tal sentido, señala que:

Al disponer los trabajadores de más tiempo libre y encontrarse los desempleados sin nada que hacer, existe la oportunidad de aprovechar el trabajo no empleado de millones de personas en tareas constructivas fuera de los sectores público y privado. (estos) ...pueden ser dirigidos a la reconstrucción de miles de comunidades locales y la creación de una tercera fuerza que florezca independientemente del mercado y del sector público.... El servicio a la comunidad es una forma alternativa revolucionaria con respecto a los sistemas tradicionales de trabajo. A diferencia de la esclavitud, de la servidumbre y del trabajo sujeto a retribución, aquél no queda ni coartado ni reducido a una simple relación fiduciaria. Es, por el contrario, una acción de ayuda, un servicio para los demás. Es un acto de generosidad hacia el prójimo, a menudo sin expectativa de ganancias materiales. En este sentido se parece más a las antiguas prácticas económicas de donación. El servicio a la comunidad () es, principalmente y por encima de todo, un intercambio social, aunque a menudo con consecuencias económicas tanto para el beneficiario como para el benefactor.

En cuanto a la forma de financiar estas iniciativas propone *transferir tantas ganancias de la productividad como sean posibles del sector de mercado al tercer sector, para fortalecer y afianzar los lazos comunitarios y las infraestructuras locales. Sólo mediante la construcción de comunidades locales fuertes y autosuficientes, las personas de cualquier país podrán soportar las consecuencias de los cambios tecnológicos y la globalización del mercado que amenazan la vida y la supervivencia de muchas familias.*

Finalmente, dentro de los autores que han ahondado en cuestiones conceptuales, cabe citar a Handy et. al. (2000). El foco de este estudio es la percepción social que existe sobre los voluntarios. La percepción pública del termino voluntario es el resultado de la evaluación que hacen las personas del *costo neto de la situación del voluntario*, la cual definen como el costo total menos el beneficio total para el voluntario. Consecuentemente, el público al observar a dos personas que hacen la misma tarea voluntaria que beneficia igualmente a la sociedad, designan al individuo que devenga un mayor costo neto como más voluntario que el otro. Así a mayor costo para el voluntario, mayor es su cualidad.

Utilizando un modelo basado en la teoría económica racional, sugieren que para que un individuo lleve adelante una acción voluntaria los beneficios deben ser mayores que el costo incurrido- Los beneficios para el individuo consisten en beneficios privados y públicos. Entre los privados: remuneración, incremento del status social, oportunidades sociales (reputación), mejora de las capacidades de ingreso potenciales, interacción social, actividad de esparcimiento, sentido de satisfacción, la obtención de un sentimiento positivo sobre uno mismo. Los públicos están vinculados con las mejoras que la actividad desarrollada producen sobre la comunidad. El beneficio que es incluido en la decisión racional del individuo es su propia valoración de el beneficio público. El costo del voluntariado incluye: tiempo, esfuerzo, dinero, oportunidades de ingreso y de actividad social que son dejadas de lado.

Handy et. al. desarrollan una serie de hipótesis a partir del marco conceptual precedente y las prueban en el marco de un estudio realizado en diferentes países¹. Las hipótesis son las siguientes:

Hipótesis 1

En situaciones de voluntariado en las cuales las personas experimentan costos de oportunidad diferentes mientras realizan la misma actividad con beneficios relativamente equivalentes, la persona con los más altos costos de oportunidad será considerada más voluntaria.

Hipótesis 2

Un individuo que es voluntario en una ONG reconocida, será considerado más voluntario que un individuo que se desempeña en una ÓNG desconocida.

Hipótesis 3

El voluntario que se involucra en una actividad más demandante será considerado más voluntario que aquel que se involucra en una menos demandante.

Hipótesis 4

Las personas que se desempeñan como voluntarios y que presumiblemente lo hacen a cambio de ningún beneficio personal, son consideradas más voluntarias que las personas que donan su tiempo por un beneficio personal explícito.

El relevamiento de información no recabó evidencias que sustentaran la primera hipótesis, mientras que las restantes fueron avaladas por la investigación.

Hemos visto diversas maneras de concebir y de percibir al voluntariado. Como lo señala Roitter (2001), numerosos autores desde perspectivas diversas postulan al voluntariado como un actor relevante para enfrentar algunos de los desafíos sociales actuales, ya sea por su participación a través de las organizaciones del tercer sector en programas donde se combinan esfuerzos públicos y privados; o por considerarlos como una nueva fuerza que va a compensar el retroceso del Estado; o como devolución social que deberían brindar los candidatos a percibir el *salario mínimo de inserción* o los perceptores de los actuales de subsidios al desempleo. Todos ellos perciben al voluntariado como una promesa frente a los males que aquejan a nuestras sociedades.

Un marco general sobre la problemática del voluntariado en América Latina puede hallarse en el trabajo de Toro y Thompson (2000) Los autores del artículo se proponen intentar sacar a la luz las diferentes situaciones y contextos en los que se desarrolla la acción voluntaria en el marco de las cuestiones sociales en América Latina, de manera que se pongan de relieve sus tensiones y contradicciones. Se indagan aspectos históricos del voluntariado, se identifican ciertas tendencias, y se analiza un número reducido de casos específicos para plantear preguntas y avanzar hipótesis. Se parte de la hipótesis de que una fuerte e importante trayectoria de voluntariado social en la región latinoamericana, que ha pasado por distintas etapas –muchas de ellas contradictorias o ambiguas- y aunque hay un reconocimiento actual mayor de su rol y contribución, es aún un capital social no aprovechado.

¹ A fin de poner a prueba las hipótesis presentadas el equipo de trabajo desarrolló un cuestionario que incluía 50 escenarios típicos y aplicó la encuesta en Canadá, India, Italia, Holanda, Georgia y la ciudad de Fialdelfia en los Estados Unidos. En cada localidad se trabajó con una muestra de al menos 450 adultos.

Toro y Thompson, señalan algunas dificultades que deben ser tomadas en cuenta para abordar este tema en el marco regional. En primer lugar, la propia definición de lo que es un voluntario². En tal sentido, afirman que:

... tal concepto puede abarcar una infinidad de situaciones, partiendo de los miembros de una familia que dedican gran parte de su vida a la crianza y educación de sus hijos, pasando por algunos trabajadores del sector público cuya pasión y compromiso con los ciudadanos no es de ninguna manera compensado por el salario que reciben, hasta la anciana que dedica unas horas de su vida a acompañar a algún enfermo. Desde el nivel elemental de la familia, pasando por la comunidad, la empresa, el estado o una organización no gubernamental, los grados de compromiso, dedicación, motivación y expectativas son sumamente diferentes. Es por ello que una primera advertencia para el tratamiento del tema es comenzar reconociendo que cuando hablamos de “voluntariado” no nos estamos refiriendo a un conjunto social homogéneo, identificable y medible fácilmente sino, por el contrario, a un conglomerado no fácilmente clasificable de situaciones en las que los seres humanos demuestran, de disímiles maneras, su amor por la humanidad, su altruismo, su conciencia y responsabilidad política y social, sus pretensiones de ubicarse socialmente, o bien la única alternativa posible frente a situaciones como catástrofes o emergencias ambientales.

De esta forma los autores realizan una advertencia que apunta a relativizar las miradas generalizadoras –y hasta románticas- acerca del voluntariado, en cuyas capacidades para el cambio social o sus contribuciones para el desarrollo se ponen quizás demasiadas expectativas. Así como cuando hablamos del “tercer sector” no nos estamos refiriendo a un conjunto de organizaciones no gubernamentales homogéneo sino a un conglomerado plagado de contradicciones, tensiones y situaciones varias, el “voluntariado” como concepto tampoco es unívoco ni ayuda mucho a la comprensión de una dinámica social que es en sí misma rica y diversa. De allí que no hay un “voluntariado” ideal con características comunes, sino diversas “situaciones” de voluntariado, cada una de ellas relacionada con el contexto en que se desenvuelve, los propósitos y enfoques de su acción.

También encontramos desarrollos conceptuales en trabajos específicos sobre voluntariado. Tal es el caso del trabajo de Fassio (2001) *Redes Solidarias Entre Pares. ¿Una Alternativa De Inclusión Social Para Las Personas De Edad?* La autora, a partir de una investigación que combina estrategias cuali-cuantitativa, propone abordar la pregunta por el tipo y la calidad de la participación de las personas de edad en organizaciones de la sociedad civil en el espacio geográfico de la Ciudad de Buenos Aires. El supuesto de partida es que las personas de edad son estigmatizadas a partir de fuertes mitos y prejuicios sociales que las visualizan como sin capacidades y desenganchadas de la sociedad, por un lado, y con capacidad ocio creativo, actividad y creatividad por el otro. En este sentido, la edad no se constituye en la única dimensión a tener en cuenta para identificar al conjunto de adultos mayores, sino que la vejez es un concepto que se construye socialmente y se manifiesta en el esfuerzo de los viejos por dar nuevos sentidos a su vejez. La autora sostiene que las Organizaciones para Personas de Edad (OPE) son espacio de práctica social, por lo tanto práctica política, en los que se conforman los sujetos sociales, en este caso, los viejos.

² Toro y Thompson definen al voluntario a *aquel que ofrece su tiempo y su talento a favor de una causa sin ser remunerado por ello ni pretender un lucro de tal acción, esta definición es sumamente limitada.*

Metodologías para la medición del trabajo voluntario

El trabajo de Brown (1999) sostiene que una forma tradicional de medir el valor del trabajo voluntario es la de multiplicar las horas estimadas de trabajo por el valor promedio de las horas de trabajo rentado. La teoría económica sugiere una modalidad alternativa que reconoce la importancia de los impuestos, la provisión de servicios que involucran trabajo voluntario a precios más bajos que los que fija el mercado y el valor de las experiencias que brinda el trabajo a los propios voluntarios. Una conclusión a la cual arriba la autora es que la medición estándar del trabajo voluntario realza el valor del voluntariado para aquellos que reciben los servicios y subestima el valor total del voluntariado cuando las ganancias de los propios voluntarios son devengadas.

El artículo examina las consideraciones prácticas y conceptuales involucradas en la asignación de un valor monetario al trabajo voluntario. En este sentido, la autora señala que debido a que no contamos con salarios en el mercado para el trabajo voluntario, el problema de asignar un valor monetario a dicho trabajo puede parecer, en forma primaria, un problema de datos.

Brown sostiene que el hecho de que los voluntarios no trabajen para ganar un sueldo sugiere que el voluntariado produce algún tipo de valor a los voluntarios, al tiempo que produce también beneficios para los receptores. En segundo lugar, cuando el trabajo voluntario es utilizado para producir un servicio o un bien que se provee sin cargo o a un valor que es fuertemente subsidiado, entonces, el nivel del salario no es el único dato no disponible. En este sentido, se observa que el voluntariado produce servicios para dos grupos: los receptores y los propios voluntarios y que el valor del trabajo es difícil de estimar en términos monetarios, en particular en los casos de las organizaciones de causas.

Por su parte el ya citado autor Paul Shervish, señala que para la producción de datos y de las mediciones del trabajo voluntario y las donaciones, existen numerosos problemas que giran en torno de las siguientes cuestiones:

- La operacionalización de las donaciones y del trabajo voluntario
- La obtención de información comparable de no donantes
- La confiabilidad de la información
- La definición de una unidad de análisis consistente

Con relación a la operacionalización de las donaciones y el trabajo voluntario, el autor señala que las encuestas existentes no recaban información sobre los aspectos que constituyen la definición ampliada de ambos conceptos. En este sentido, la encuesta realizada por el Independent Sector en 1992 incorporó algunos de estas cuestiones, como es el caso de las contribuciones a actividades políticas, y las transferencias intra familiares, y algunos estudios de caso abordaron los comportamientos caritativos de acuerdo con características económicas, de clase y étnicas.

Respecto del segundo punto, el autor señala la necesidad de realizar estudios sobre donantes y no donantes a fin de identificar los factores que distinguen a ambos grupos. Con relación a la confiabilidad de la información que surge de las encuestas desarrolladas al momento, el autor sugiere la necesidad de mejorar la información obtenida acerca de las donaciones y el trabajo voluntario de los hogares.

Finalmente, respecto de la unidad de análisis, el autor sostiene que el modo en que se aplican las encuestas, en particular la encuesta del Independent Sector en la que se entrevista a un miembro del hogar quien puede no ser el decisor respecto de las donaciones y el trabajo voluntario desarrollado por el conjunto del hogar, limita la validez de la información obtenida.

Es precisamente Independent Sector una de las instituciones que mayores aportes metodológicos a realizado. En el trabajo *A practical toolkit (Midiendo el voluntariado: una caja de herramientas)* realizado para Naciones Unidas en el marco del Año Internacional del Voluntario, esta institución señala que a pesar de los beneficios sociales y económicos del voluntariado, la información empírica es escasa en la mayor parte de los países, debido a que muy pocos estudios han sido llevados adelante. Por ejemplo, aún es modesto el conocimiento que se dispone acerca de cuántas personas están involucradas en este tipo de actividades, qué hacen, qué los motiva a actuar y cuán valiosa resulta su contribución.

Una de las razones que expone el trabajo es la siguiente:

Una complicación resulta del hecho de que hay dos tipos principales de voluntariado: el que es administrado (managed) y el no administrado (unmanaged). El no administrado es espontáneo y esporádico y tiene lugar bajo la forma de ayuda entre amigos y vecinos, por ejemplo en el cuidado de los niños, la realización de trámites, y prestamos; o tiene lugar en respuesta a desastres naturales o provocados por las personas. Esta es la forma dominante de voluntariado en muchas culturas. Por el contrario, el voluntariado administrado, tiene lugar a través de organizaciones en los sectores sin fines de lucro, lucrativo y estatal, y tiende a ser más organizado y regular.

A pesar de que el voluntariado es a título gratuito, eso no significa que esté exento de gastos. Si el voluntariado administrado en particular debe ser eficiente, requiere de una infraestructura en el nivel local y nacional, que permita que las personas que realizan actividades voluntarias obtener la capacitación y ser colocadas en las actividades apropiadas. Una actividad particularmente valiosa para los gobiernos para contribuir al voluntariado es que apoyen el desarrollo de esta infraestructura.

Las personas donan su tiempo de forma voluntaria en diferentes partes del mundo y el tipo de actividad voluntaria en la que se involucran, está de algún modo condicionada por el medio político, económico y social en el que se desenvuelven.

El *toolkit* se encamina a crear un consenso respecto del voluntariado en un mismo país, sosteniendo que hay características comunes a todos los tipos de voluntariado, a saber:

1. Que no es desarrollado en forma prioritaria para la obtención de ganancias personales
2. Que es llevado a cabo por voluntad propia
3. Que trae beneficios a terceros al tiempo que beneficia a las personas que realizan actividad voluntaria.

En este texto se proponen cuatro tipos de voluntariado:

1. *De ayuda mutua*: en varios países la ayuda mutua es el sistema dominante de apoyo social y económico para gran parte de la población. La ayuda mutua también se encuentra expandida en los países industrializados, particularmente bajo la forma de organizaciones creadas por grupos de personas que se encuentran afectadas por el mismo problema, como es el caso del desempleo o la enfermedad. Sus practicantes rara vez describen lo que hacen como “voluntariado” y se excluye de este concepto a la familia inmediata de la persona que realiza actividades voluntarias.

2. *Filantropía o servicios para otros*: hay personas que brindan servicios a la comunidad como un todo -por ejemplo visitando, enseñando etc, a otras personas-, más que a un grupo específico al cual pertenecen. Gran parte de este trabajo se realiza a través de organizaciones sin fines de lucro y “statutory organizations” y es más recurrente en los países desarrollados donde este tipo de organizaciones son más numerosas.

3. *Realización de campañas y advocacy*: la gente realiza acciones voluntarias por el deseo de llevar adelante el cambio social y la justicia social, por ejemplo a través del activismo, el advocacy en nombre de personas con discapacidades, etc.

4. *Participación y autogobierno*: las personas se involucran más en el proceso de gobierno, por ejemplo como miembros del comité de una organización en su pueblo, como representantes electos, etc. Este tipo de voluntariado se encuentra desarrollado en todos los países pero alcanza un mayor desarrollo en aquellos que tienen una fuerte tradición cívica.

El resto del documento aborda cuestiones prácticas vinculadas a la realización de encuestas, así como aspectos referidos al desarrollo de esfuerzos conjuntos para su implementación y a su diseminación.

Cuantificaciones del voluntariado

En los últimos años se han realizado una serie de relevamientos para medir la participación voluntaria. Entre las más importantes figuran las efectuadas por CEDES en base a información secundaria y entrevistas con actores clave y la encuesta llevada a cabo en tres oportunidades por Gallup-Argentina para el Foro del Sector Social, en 1997 y 1998, y para el diario la Nación en el 2000.

La estimación efectuada por CEDES corresponde a la línea de investigaciones desarrolladas en el marco del *Proyecto Comparativo del Sector Sin Fines de Lucro* coordinado a nivel internacional por la Universidad Johns Hopkins de los Estados Unidos. Este proyecto incluye a más de veinte países de distintas regiones del mundo y tiene como propósito central contribuir a cubrir el vacío de conocimiento sobre el sector no lucrativo.

Como parte de los documentos elaborados en este proyecto, Salamon y Sokolowski (2001) exploran la participación social voluntaria desde una perspectiva comparada en 22 países. Los autores indican que los datos obtenidos refutan el mito impuesto por los trabajos de Putnam sobre la declinante participación cívica en las democracias avanzadas. En tal sentido, este trabajo muestra que el voluntariado aumenta sobre la base de organizaciones formales, las cuales incluso crecen, en numerosos países, como

resultado del apoyo estatal. Asimismo, los autores revelan cómo los roles y funciones sociales del voluntariado han sido afectados por fuerzas sociales que han dado forma al sector sin fines de lucro durante el siglo XX, apelando para ello a la teoría de los órdenes sociales. Las conclusiones que emergen de este análisis señalan que el voluntariado, y más genéricamente, la participación cívica y la auto organización de individuos que persiguen intereses comunes, no son actos de 'combustión espontánea' o 'concepción immaculada', sino instrumentos y derivados de políticas sociales que están altamente vinculados con el patrón de desarrollo económico e institucional de cada país.

Portocarrero y Millán (2001), presentan los resultados de este proyecto para el caso específico de Perú, entre cuyas conclusiones se destaca que:

- Cerca de un tercio de los encuestados realiza trabajo voluntario.
- Las organizaciones parroquiales son los ámbitos de desempeño preferidos por los voluntarios.
- El valor del voluntariado realizado asciende , por lo menos, a cerca de 100 millones de dólares.
- La mayor cantidad de tiempo invertido en voluntariado se realiza en el área de los Servicios sociales.
- Existe correspondencia entre el tipo de trabajo de los voluntarios y el nivel educativo de los mismo.
- El número de varones y mujeres voluntarios es similar.
- El número de voluntarios es mayor en los niveles centrales de la escala de estratos socioeconómicos.
- Los voluntarios de los sectores populares invierten la mayor cantidad de tiempo en el área de los Servicios sociales.

Para el caso de Argentina, las estimaciones de Roitter, Rippetoe y Salamon (1999) ubican en aproximadamente 2.200.000 personas la cuantía de trabajadores voluntarios que se desempeñan en organizaciones privadas y públicas en todo el país. La mayor parte de ellos realizan sus labores en cooperadoras escolares y hospitalarias; clubes sociales y deportivos; entidades religiosas o instituciones vinculadas a ellas; y organizaciones volcadas a la prestación de servicios sociales. En América Latina, el 18% del total de las horas trabajadas por el conjunto de los recursos humanos de que disponen las organizaciones sin fines de lucro es provisto por los voluntarios. En Argentina este porcentaje alcanza al 30,1%, lo cual está señalando niveles de participación voluntaria que exceden la media regional. No obstante, estos valores resultan inferiores a los de, por ejemplo, EEUU y Holanda donde representan el 42,9% y 39,2% respectivamente del total de las horas trabajadas en estas entidades. Tales cifras nos indican que el tiempo de trabajo de los voluntarios es un factor estratégico para el desenvolvimiento del sector.

Al margen del proyecto comparativo, se destacan las encuestas sobre *Trabajo voluntario y donaciones* realizadas por el Instituto Gallup-Argentina para el Foro del Sector Social a partir del año 1997. Estos estudios toman como universo a los mayores de 17 años residentes en localidades de más de 5000 habitantes de todo el país, siendo la muestra en todos los casos en torno a las 1300 personas. Su objetivo ha sido determinar cuántos de ellos han desarrollado actividades voluntarias durante el último año de referencia. Los resultados de la encuesta en su edición del año 2000 destacan un aumento del total de la población que manifiesta haber realizado (o continuar realizando) trabajo voluntario, pasando de un 20% en 1997 a un 26% en la última medición. Si se comparan ambos estudios se comprueba que se mantiene cierto predominio del género femenino, aunque

la brecha tiende a acortarse. Asimismo, se observa un crecimiento en la participación del grupo etario que se sitúa entre los 35 y 49 años de edad (del 20% a 33%), así como del que tiene más de 65 años (del 14% a 27%). Paralelamente, resulta llamativo que sea el estrato de los jóvenes que tienen entre 18 y 24 años, el que muestra menor crecimiento (de 18% a 20%). Por otra parte, ha ascendido la cuantía de voluntarios que tienen formación universitaria (del 29% a 46%), así como de aquellos que residen en el interior del país, donde crece en forma más acelerada el número de voluntarios (del 19% a 29%).

Por otra parte, en el marco de las actividades del Comité Nacional Argentino de Voluntariado cuya coordinación recae en el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC), Nosiglia (2001) destaca:

- la tendencia a un aumento en la cantidad de voluntarios;
- una mayor diversidad en tanto a la pertenencia a distintos sectores sociales y económicos;
- la incorporación de nuevas actividades al abanico de lo que tradicionalmente abarcaba el trabajo voluntario.

Con respecto a este último tema, la autora destaca la labor de promoción realizada desde el Comité Nacional y de los Comités Provinciales, Locales y Regionales a través de actividades como: un concurso Nacional para la Promoción de Experiencias con Trabajo Voluntario, una Jornada Nacional de intercambio generacional sobre voluntariado; la realización de un Boletín Electrónico; la producción de un documental sobre historias de vida de voluntarios en Argentina; el desarrollo de cursos de capacitación para jóvenes voluntarios; y, un registro en internet para la oferta y demanda de trabajo voluntario.

Bettoni y Cruz (2001) analizan el fenómeno del voluntariado en su trabajo *Uruguay: perfiles, impacto y desafíos*, para lo cual recurren a los últimos relevamientos realizados en ese país. Este estudio se propone como objetivo principal evaluar el fenómeno del trabajo voluntario desde el punto de vista de su impacto en la sociedad uruguaya en su conjunto, tanto en los grupos de beneficiarios a los cuales se dirige como en las políticas públicas y sociales del país. Las principales conclusiones del estudio indican que:

- en los últimos 3 años se ha duplicado el voluntariado en Uruguay;
- la mayor convocatoria la obtienen temas como infancia y salud;
- actualmente conviven en armonía aquellos voluntarios considerados 'tradicionales' y aquellos más 'transformadores';
- el perfil predominante de voluntario puede estilizarse en términos de su condición de adulto, perteneciente a los sectores de mayores recursos y con un nivel educativo alto;
- las mujeres realizan en general más actividades voluntarias que los hombres en el marco de las organizaciones sociales y solidarias, mientras que los hombres participan más en los ámbitos políticos, gremiales y sindicales;
- la inserción de los voluntarios en organizaciones sociales se maneja con un grado importante de informalidad y flexibilidad, sin existir prácticamente acuerdos previos al ingreso, requisitos o criterios de otro tipo establecidos *a priori* por parte de las instituciones;
- el impacto económico de la labor voluntaria en Uruguay de ser cuantificado alcanzaría una suma muy relevante, si se tiene en cuenta que por año se donan entre 90 y 100 millones de horas;

- el voluntariado en Uruguay a pesar de su impacto cuantitativo y económico no parece tener por parte del Estado el suficiente apoyo político como para convertirse en una política pública y social efectiva. Las intervenciones del Estado parecen haber retrasado procesos que habían adquirido dinamismo propio.

La Gestión del Voluntariado

Favelukes de Kohan (1965) en un trabajo pionero enfatiza el rol trascendental que adquiere el voluntariado en el en relación a la profesión del servicio social . Refiriéndose específicamente a los años 60, la autora señala que factores como el aumento de población, la falta de trabajo y vivienda, el desplazamiento poblacional desde zonas rurales hacia las ciudades, la carencia de suficientes asistentes sociales y la falta de recursos para cubrir todas esas necesidades, trazan un escenario social que excede las capacidades de la asistente social, por lo cuál, sostiene que ésta deberá prepararse para trabajar en equipo con profesionales de otros campos: como médicos, sociólogos, psicólogos, arquitectos, urbanistas, economistas. Sin embargo, la autora entiende que para llegar a una solución total de los problemas sociales es imprescindible que además de los técnicos también deben participar los propios ciudadanos, y los ciudadanos más aptos para sumarse a esta función son los voluntarios.

Asimismo, la autora sostiene que si bien las prácticas de ayuda mutua existen desde tiempos remotos, la adecuada aplicación de técnicas de gestión modernas posibilita una optimización de los esfuerzos empleados, condición necesaria para poder afrontar las problemáticas sociales del momento. En este sentido, propone una serie de instrumentos de promoción y gestión de la práctica voluntaria, identificando aspectos como actividades y radios de acción, deberes y derechos, y proponiendo un código de ética para voluntarias.

Un dato llamativo es que las prácticas tanto del voluntariado como de la asistencia social son enmarcadas en un universo explícitamente femenino, en tanto sus protagonistas principales son 'las voluntarias' y 'las asistentes sociales'.

En una publicación posterior, la misma autora (Favelukes, 1971), profundiza su mirada sobre el voluntariado en el marco del trabajo social. Así, el universo propuesto es marcadamente femenino, se refuerza la vinculación entre el voluntariado y el ejercicio ciudadano y el desarrollo del progreso social. Además, plantea la necesidad de cambios en la estructura de las organizaciones de bienestar social, a través de la motivación y de la aplicación de los principios básicos para obtener fondos, debido a que la mayoría de estas instituciones tienen un permanente déficit que deriva en desfases entre las intenciones y los logros efectivos.

La diferencia más importante que puede señalarse entre estos textos de mediados de los años 60 y principios de los 70 y la bibliografía actual es, además de su desvinculación en relación con la profesión del trabajador social, aparece un fuerte enmarcamiento de la práctica del voluntariado en el ámbito de las organizaciones sin fines de lucro.

Este enfoque es el que sostienen autores como Shaw De Critto y Karl (1998) quienes, para abordar propósitos como el de facilitar y aumentar el rendimiento en las actividades voluntarias, otorgan un espacio significativo a las problemáticas y los desafíos vinculados a la organización. De este modo se desarrollan cuestiones como: nociones básicas de

organización, características formales de las organizaciones, selección y designación de autoridades, formulación de proyectos, administración y recaudación de fondos, reclutamiento, capacitación, motivación, ética y excelencia en las organizaciones, herramientas para la gestión social, entre otros.

Por su parte, Pólit de Sánchez (s/f) afirma que los campos de acción del voluntariado se han ido diversificando a partir de la incorporación de nuevos actores y nuevos escenarios. Aspectos como la revalorización de los espacios privados, en donde se destaca el heterogéneo universo de las organizaciones sociales, permitió crear canales más idóneos a través de los cuales el voluntariado se acercó a la sociedad civil. La autora plantea que no siempre estos escenarios estuvieron abiertos a las acciones voluntarios pero que en la actualidad estas prácticas recorren múltiples caminos.

Pólit de Sánchez caracteriza las distintas dimensiones que abarca el fenómeno del voluntariado en la actualidad y propone lineamientos para el desarrollo de un voluntariado que logre dar cuenta de los desafíos sociales contemporáneos. En este sentido recomienda:

- Que el trabajo voluntario se desenvuelva en una institución legalmente constituida, lo cual la preserva de cualquier aventura individual y permite a la comunidad identificar, permite la cohesión del grupo voluntaria y favorece el desarrollo de mecanismos de control capaces de normar la conductas del grupo.
- Que estas organizaciones estén lideradas por personas de reconocida capacidad y prestigio dotadas de una educación amplia y plural como así también de sentido de proyección.
- Una permanente actualización que permita adquirir conocimientos sobre el manejo de una institución.
- Un buen equipo de relaciones públicas, ya que promoviendo oportunidades las personas se ven en el derecho y la obligación de mantenerse activas, actualizadas, evitando conflictos y reforzando las relaciones humanas.
- Contar con estructura del director de excelencia.
- Saber cómo escoger a las personas.
- Desarrollar habilidades para lograr la aceptación y reconocimiento por parte de otros actores sociales, particularmente de los futuros donantes o patrocinadores a los cuales hay que involucrar en los programas
- Desarrollar nuevas formas paradigmas institucionales ya que el *viejo paradigma de que la finalidad no lucrativa no exige de la adopción de las disciplinas técnicas de la gerencia*, ha sido derrumbado, dando paso a un voluntariado que administra y proyecta recursos en búsqueda de la auto suficiencia, de lo contrario, el grupo o institución está condenada al fracaso.

Berger (1991), analizando los factores que explican la participación y el trabajo voluntario en organizaciones judías y no judías por parte de los miembros de la comunidad judía en cuatro localidades de diverso tamaño en Los Estados Unidos, revela que:

- la probabilidad de participar en organizaciones judías es mayor entre los individuos de mediana edad, casados, con niños, aquellos de las generaciones recientes y entre las mujeres.
- el voluntariado se incrementa entre aquellas personas que exhiben mayores niveles de ingreso, educación universitaria y empleo part-time.

- la participación en estas organizaciones se incrementa con los años de participación en la educación religiosa formal, y es mayor entre las personas que concurren a los servicios religiosos con mayor frecuencia y que realizan prácticas religiosas.
- la participación de los miembros de las comunidades mencionadas en organizaciones no judías es más alta entre las personas de mediana edad, los miembros de tercera y cuarta generación en los Estados Unidos, casados, con niños en el hogar, universitarios, profesionales y entre las personas con niveles de ingreso alto.

Al predecir la realización de trabajo voluntario en organizaciones judías, el estudio señala que las variables independientes en la mayoría de las comunidades analizadas y en aquellos casos en los que no se han incluido variables situacionales o actitudinales, son la realización de trabajo voluntario en organizaciones no judías, el número de amistades judías, la membresía en organizaciones judías y la frecuencia en la concurrencia a la sinagoga. Aquellas que predicen la realización de trabajo voluntario en organizaciones no judías, las variables independientes identificadas son: la realización de trabajo voluntario en organizaciones judías y la contribución en organizaciones no judías.

Entre otros elementos, el estudio encuentra que el ser convocado a participar en actividades voluntarias por parte de las organizaciones judías es uno de los mayores predictores de la realización de trabajo voluntario. En este sentido, el autor señala que para abordar el estudio de la participación organizacional de los miembros de la comunidad judía, resulta adecuado centrar la mirada sobre los procesos al interior de las organizaciones, en lugar de centrar la atención sobre los factores “macro”, cuyo abordaje a sido tradicionalmente priorizado.

Algunas líneas de investigación

Shervish propone, además de las cuestiones anteriormente planteadas, que dado el bajo grado de precisión de los estudios sobre el tema, se implementen estudios pongan a prueba la validez de los datos obtenidos a partir de las encuestas. En este sentido, considera necesario el seguimiento de esas encuestas con entrevistas, lo cual permitiría identificar la existencia o no de sesgos, y aseguraría la validez de la información provista por los encuestados.

Entre otros instrumentos de recolección de información, el autor sugiere la realización de entrevistas y el seguimiento y monitoreo de las actividades filantrópicas de grupos limitados de personas por períodos de tiempo especificados; así como la realización de grupos focales a fin de obtener información acerca de las prácticas filantrópicas de grupos e individuos, especialmente de minorías culturales.

Finalmente el autor propone la realización de estudios que aborden la eficacia y eficiencia de la actividad filantrópica y del trabajo voluntario, a fin de compararla con la actividad que realiza el gobierno.

En el libro de Crowder y Hodgkinson (1991), Richard Magat (*Prospective views on Philanthropy and the voluntary sector*) destaca los numerosos vacíos existentes en la investigación sobre el sector sin fines de lucro, el voluntariado y la filantropía y plantea una serie de preguntas a ser respondidas a fin de promover el desarrollo de la investigación en este campo. Respecto del voluntariado sostiene que la investigación debe explorar aspectos menos tangibles del fenómeno, tales como su participación en el

proceso democrático y como factores que facilita la construcción de infraestructura social. Entre otras preguntas a ser abordadas por futuras investigaciones, el autor plantea cuestiones tales como: es el voluntariado un obstáculo al cambio organizacional?. Asimismo propone incrementar la investigación sobre el impacto del voluntariado sobre la carrera profesional de los voluntarios y la relación entre las donaciones y el trabajo voluntario.

Bibliografía

- Berger, Gabriel (1991); Voluntariado en la población judía en los Estados Unidos (Voluntarism among American Jews), Cohen Center for Modern Jewish Studies, Brandeis University, Research Report 5, March.
- Bettoni, Analía - Cruz, Anabel (2001); Voluntariado en Uruguay: perfiles, impacto y desafíos, Instituto de Comunicación y Desarrollo; Montevideo – Uruguay, Ponencia presentada en el III Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector, Buenos Aires, 12 al 14 de septiembre.
- Brown Eleanor (1999); Assessing the Value of Volunteer Activity, ARNOVA, Vol. 28, Number 1, March.
- Butcher, Jacqueline (1996); El arte de Dar: Factor Olvidado del Desarrollo, Universidad Iberoamericana, México, D.F.
- Crowder, Nancy; Hodgkinson, Virginia (1991); Compendium of resources of teaching about the nonprofit sector, voluntarism and philanthropy, Independent Sector.
- Fassio, Adriana (2001); Redes Solidarias Entre Pares. ¿Una Alternativa De Inclusión Social Para Las Personas De Edad?, Ponencia presentada en el III Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector, Buenos Aires, 12 al 14 de septiembre.
- Favelukes de Kohan, Felisa (1965); Entrenamiento para Voluntarias en Servicio Social, Buenos Aires, Biblioteca Cenoc – Código 2949.
- Favelukes de Kohan, Felisa (1971); Voluntariado. Capacitación básica, planificación y organización de servicios voluntarios para la acción social, Buenos Aires , Biblioteca Cenoc - Código 2996.
- Gallup (1997); Estudio sobre donaciones y trabajo voluntario, Buenos Aires.
- Handy et al (2000) ; Public perception of “who is a volunteer”: an examination of the Net cost approach from a cost cultural perspective, Voluntas vol 11 Nro 1, Kluwer Academic, Plenum Publishers.
- Independent Sector; United Nations Volunteers (2001); Measuring Volunteering: A practical toolkit (Midiendo el voluntariado: un toolkit práctico), Biblioteca Cenoc.
- Institute for Volunteering Research (1999); Voluntariado y desarrollo social. Documento de antecedentes para discusión en la reunión del grupo de expertos, Documento elaborado para Voluntarios de las Naciones Unidas, Biblioteca CENOC – Código 4300 AIV.
- Jeréz, Ariel (coord.) (1997); ¿Trabajo Voluntario o participación? Elementos para una sociología del Tercer Sector, Tecnos, Madrid.
- Landim, Leilah; Scanlon, María Celi (2000) ; Donaciones y trabajo voluntario en Brasil, Letras, Río de Janeiro.
- Madrid, Antonio (2001); La Institución del Voluntariado, Editorial Trotta – Madrid.
- Nosiglia, María Catalina (2001); El voluntariado en Argentina. Presentación de la experiencia del Comité Nacional Argentino. International Symposium, Volunteering. Ginebra –18 al21 de noviembre, Biblioteca Cenoc – Código 4275 AIV.

- Pólit de Sánchez, Jenny (s/f); Los Caminos del Voluntariado, Ecuador, Biblioteca Cenoc – Código 2928.
- Portocarrero, Felipe S. – Millán, Armando F (2001); Perú: ¿país solidario?, Universidad del Pacífico – The Johns Hopkins University.
- Rifkin, Jeremy (1996); El Fin del Trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era. Editorial Paidós Argentina.
- Roitter, Mario (2001); El Voluntariado. Realidades y promesas, Revista Encrucijadas N°14, Año 2, Buenos Aires.
- Roitter, Mario –Rippetoe, Regina –Salamon, Lester M. (1999); Descubriendo el sector sin fine de lucro en Argentina: su estructura y su importancia económica; CNP-CEDES.
- Rose-Ackerman, Susan (1997); Altruism, ideological entrepreneurs and the nonprofit firm, Voluntas, Volume 8, Number 2, Manchester University Press.
- Salamon, Lester M. –Anheier, Helmut K. y colaboradores (1999); Nuevo Estudio del Sector Emergente. The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, Phase II, Universidad Johns Hopkins. Instituto de Estudios Políticos. Centro de Estudios sobre la Sociedad Civil.
- Salamon, Lester N. – Sokolowski, S. Wojciech (2001); Volunteering in Cross-National Perpesctive: Evidence from 24 countries, Working Papers N 40. The Johns Hopkins comparative Nonprofit Sector Project.
- Shaw de Critto, Sara – Karl, Istvan (1998); Voluntariado. Una forma de hacer y de ser, Ediciones CICCUS, Buenos Aires.
- Schervish, Paul (1993); “La variable dependiente del sector independiente” (The dependent variable of the independent sector), Voluntas, Volume 4, N 2, Manchester University Press, Oxford, August.
- Thompson, A. – Toro, L.O. (2000); El voluntariado Social en América Latina. Tendencias, influencias, espacios y lecciones aprendidas, Mimeo, Buenos Aires.

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

Berger, Gabriel (1991)

Voluntariado en la población judía en los Estados Unidos (Voluntarism among American Jews)

**Cohen Center for Modern Jewish Studies, Brandeis University,
Research Report 5, March.**

El trabajo presenta los resultados de un estudio sobre los factores que afectan la probabilidad de realizar trabajo voluntario en organizaciones judías y no judías por parte de los miembros de la comunidad judía en cuatro comunidades de diverso tamaño: Dallas (Texas); Sussex, Essex, Morris y Warren (Nueva Jersey); Rhode Island; y la Greater Easter Bay, Greater San José y San Francisco (California). La realización de trabajo voluntario es entendida como un indicador de la participación en la vida organizativa de la comunidad judía, y como un elemento crucial para la continuidad de la comunidad.

Entre otros elementos, el estudio revela que la probabilidad de participar en organizaciones judías es mayor entre los individuos de mediana edad, casados, con niños, aquellos de las generaciones recientes y entre las mujeres. Por otra parte, el voluntariado se incrementa entre aquellas personas que exhiben mayores niveles de ingreso, educación universitaria y empleo part-time. Además, entre otros elementos, la participación en organizaciones se incrementa con los años de participación en la educación religiosa formal, y es mayor entre las personas que concurren a los servicios religiosos con mayor frecuencia y que realizan prácticas religiosas. Por otra parte, el estudio revela que la participación de los miembros de las comunidades mencionadas en organizaciones no judías es más alta entre las personas de mediana edad, los miembros de tercera y cuarta generación en los Estados Unidos, casados, con niños en el hogar, universitarios, profesionales y entre las personas con niveles de ingreso alto.

Al predecir la realización de trabajo voluntario en organizaciones judías, el estudio señala que las variables independientes en la mayoría de las comunidades analizadas y en aquellos casos en los que no se han incluido variables situacionales o actitudinales, son la realización de trabajo voluntario en organizaciones no judías, el número de amistades judías, la membresía en organizaciones judías y la frecuencia en la concurrencia a la sinagoga. Aquellas que predicen la realización de trabajo voluntario en organizaciones no judías, las variables independientes identificadas son: la realización de trabajo voluntario en organizaciones judías y la contribución en organizaciones no judías.

Entre otros elementos, el estudio encuentra que el ser convocado a participar en actividades voluntarias por parte de las organizaciones judías es uno de los mayores predictores de la realización de trabajo voluntario. En este sentido, el autor señala que para abordar el estudio de la participación organizacional de los miembros de la comunidad judía, resulta adecuado centrar la mirada sobre los procesos al interior de las organizaciones, en lugar de centrar la atención sobre los factores “macro”, cuyo abordaje a sido tradicionalmente priorizado.

Bettoni, Analía - Cruz, Anabel (2001)

Voluntariado en Uruguay: perfiles, impacto y desafíos.

Instituto de Comunicación y Desarrollo; Montevideo – Uruguay

Ponencia presentada en el III Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector, Buenos Aires, 12 al 14 de septiembre de 2001

Este trabajo tiene como objetivo principal evaluar el fenómeno del trabajo voluntario en Uruguay desde el punto de vista de su impacto en la sociedad en su conjunto, tanto en los grupos de beneficiarios a los cuales se dirige como en las políticas públicas y sociales del país. El estudio se plantea lograr un mapa temático y geográfico del movimiento voluntario en Uruguay así como de su impacto, tratando de discernir las implicancias de la eventual eficacia de la acción voluntaria. En este sentido el estudio se propone ingresar además en la búsqueda del diálogo que se establece entre la participación voluntaria y la construcción de valores democráticos y de participación ciudadana y la contribución exclusivamente económica a la solución de problemas de sectores vulnerables. Se analizan las distintas etapas de construcción de una nueva institucionalidad que de cabida en Uruguay a los temas de voluntariado, las relaciones entre los distintos sectores, las posiciones explicitadas y las acciones concretas desde cada ámbito de actuación. El significado e impacto del movimiento voluntario y su relación con las políticas públicas nacionales es analizado a partir de los distintos ejes de trabajo y se extraen los principales desafíos que la promoción del voluntariado conlleva en Uruguay.

Brown Eleanor (1999)
Assessing the Value of Volunteer Activity
ARNOVA, Vol. 28, Number 1, March.

El artículo sostiene que una forma tradicional de medir el valor del trabajo voluntario es la de multiplicar las horas estimadas de trabajo por el valor promedio de las horas de trabajo rentado. La teoría económica sugiere una modalidad alternativa que reconoce la importancia de los impuestos, la provisión de servicios que involucran trabajo voluntario a precios más bajos que los que fija el mercado y el valor de las experiencia que brinda el trabajo a los propios voluntarios. Una conclusión a la cual arriba la autora es que la medición estándar del trabajo voluntario realza el valor del voluntariado para aquellos que reciben los servicios y subestima el valor total del voluntariado cuando las ganancias de los propios voluntarios son devengadas.

Butcher, Jacqueline (1996)
El arte de Dar: Factor Olvidado del Desarrollo
Universidad Iberoamericana, México, D.F.,

El trabajo corresponde a una Tesis para la obtención del grado de Maestro en Desarrollo Humano, y tiene como objeto de estudio el dar y su influencia en el crecimiento y desarrollo integral de la persona.

La hipótesis que se desprende del trabajo realizado, es que a partir del acto de dar libre y voluntariamente surge un factor de crecimiento y desarrollo para el ser humano, al que la autora llama 'Factor S' (de servicio), que este factor es diferente a otros que también conducen a un proceso de autorrealización, y que es a través de la vivencia, de la interacción comprometido y constante, cuando se hace posible la emergencia del Factor S.

Los objetivos más relevantes que se pretenden lograr con este trabajo de investigación son:

- a) Plantear una el camino del servicio como una opción solidaria para crecer en la comunidad humana.
- b) Proponer y reconceptualizar la idea de trabajo voluntario, como actividad revitalizadora y estimulante del crecimiento, para que su resultado sea reconocido e incorporado al quehacer diario.
- c) Redefinir lo que se entiende por dar en servicio a otros, y definir a su vez el producto de la acción: energía de crecimiento o Factor S.
- d) Establecer la metodología a seguir para proporcionar el clima necesario al surgimiento del Factor S.
- e) Presentar vivencias de algunas personas que han escogido este tipo de actividad y que comparten su experiencia con otros.
- f) Revisar bibliografía y materiales de diferentes teorías y perspectivas en cuanto a la acción de dar

En el primer capítulo se ofrece una definición de dar, desde la perspectiva existencial-humanista-transpersonal. En el capítulo dos se presentan diferencias en las formas de dar: en el amor, en el altruismo, en el servicio a otros. () El tercer capítulo presenta el fenómeno del desarrollo integral de los individuos desde el punto de vista físico, cognoscitivo, psicológico y espiritual...El cuarto capítulo expone un modelo de crecimiento a partir del acto de dar, del cual surge el Factor S. En el capítulo cinco se presentan seis entrevistas a personas que participan en grupos de trabajo voluntario. El último capítulo invita a actuar desde la sociedad civil en el trabajo voluntario, no como propuesta de vida, sino como actividad revitalizadora y estimulante para el crecimiento y la trascendencia humanas.

Crowder, Nancy; Hodgkinson, Virginia (1991)
Compendium of resources of teaching about the nonprofit sector, voluntarism and philanthropy
Independent Sector.

El libro incluye una serie de artículos breves sobre el sector sin fines de lucro en Estados Unidos, su importancia económica, la oferta académica vinculada al estudio del sector, los recursos de información disponibles etc. Entre ellos, los trabajos que presentaremos a continuación brindan elementos para abordar el estudio del voluntariado.

El artículo escrito por Richard Magat “Prospective views on Philanthropy and the voluntary sector” presenta los numerosos vacíos existentes en la investigación sobre el sector sin fines de lucro, el voluntariado y la filantropía y plantea una serie de preguntas a ser respondidas a fin de promover el desarrollo de la investigación en este campo. Respecto del voluntariado sostiene que la investigación debe explorar aspectos menos tangibles del fenómeno, tales como su participación en el proceso democrático y como medio que facilita la infraestructura social. Entre otras preguntas a ser abordadas por futuras investigaciones, el autor plantea la pregunta relativa a si es el voluntariado un obstáculo al cambio organizacional. Asimismo propone incrementar la investigación sobre el impacto del voluntariado sobre la carrera de los voluntarios y la relación entre las donaciones y el trabajo voluntario.

El trabajo de Virginia Hodgkinson y Murria S. Wetzman “Dimensions of the Nonprofit sector: a statistical profile” presenta un panorama del sector sin fines de lucro en los Estados Unidos y analiza, a tal fin, su composición, su lugar en la economía nacional y el empleo rentado y voluntario que genera. Por otra parte, explora las fuentes de recursos del sector y los usos de las contribuciones, de tiempo y dinero, que reciben las organizaciones sin fines de lucro.

Fassio, Adriana (2001)

Redes Solidarias Entre Pares. ¿Una Alternativa De Inclusión Social Para Las Personas De Edad?

Ponencia presentada en el III Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector, Buenos Aires, 12 al 14 de septiembre de 2001

A partir de una investigación que combina estrategias cuali-cuantitativa, la autora se propone abordar la pregunta por el tipo y la calidad de la participación de las personas de edad en organizaciones de la sociedad civil en la Ciudad de Buenos Aires. El supuesto de partida es que las personas de edad son estigmatizadas a partir de fuertes mitos y prejuicios sociales que las visualizan como sin capacidades y desenganchadas de la sociedad, por un lado, y con capacidad de ocio creativo, actividad y creatividad por el otro. Se sostiene en este sentido que la edad no se constituye en la única dimensión a tener en cuenta para identificar al conjunto de adultos mayores, sino que la vejez es un concepto que se construye socialmente y se manifiesta en el esfuerzo de los viejos por dar nuevos sentidos a su vejez. Las Organizaciones para Personas de Edad (OPE) son espacio de práctica social, por lo tanto práctica política, en los que se conforman los sujetos sociales, en este caso, los viejos.

Las hipótesis principales del trabajo son: 1) las OPE son una tentativa de respuesta a los nuevos modos de exclusión que tienen que ver con el reconocimiento de identidades plurales, tales como el del colectivo de las personas de edad, y 2) las OPE, aunque potencialmente nichos de inclusión de la población mayor, presentan vulnerabilidades comunes al universo de organizaciones de la sociedad civil.

Favelukes de Kohan, Felisa (1965)
Entrenamiento para Voluntarias en Servicio Social
Buenos Aires
Biblioteca Cenoc – Código 2949

El libro es un manual para el formación de voluntarias en el campo servicio social. Se caracteriza al trabajo voluntario (qué es, por qué debe realizarse, quién puede hacerlo, cuáles son sus ventajas y sus motivaciones, etc.), se abordan factores necesarios para su entrenamiento, se identifican áreas de acción, se describen las funciones que adopta el voluntario en el campo del servicio social, se discuten algunas cuestiones vinculadas a sus deberes y derechos, y se propone un código para voluntarias.

Favelukes de Kohan, Felisa (1971)
Voluntariado. Capacitación básica, planificación y organización de servicios voluntarios para la acción social
Buenos Aires
Biblioteca Cenoc - Código 2996

La autora desarrolla pautas para planificar, organizar y desarrollar programas de promoción de un Servicio de Voluntarios. A partir de una experiencia que se inicia en el año 1938 como voluntaria en el Hogar Huérfanas Israelitas, la autora plantea la necesidad de cambios en la estructura de las organizaciones de bienestar social, así como en los criterios de prestar ayuda, motivar a los que podían brindarla y en los principios básicos para obtener fondos pues a pesar de los actos de sociabilidad que con tanta frecuencia se realizaban con ese fin, la mayoría de las instituciones tenía un permanente déficit, entre lo que pensaban o deseaban hacer a favor de la persona humana y lo que apenas lograban.

El libro tiene tres partes. En la primera se desarrollan elementos conceptuales para la caracterización del voluntariado e incluye un breve historia de esta práctica. En la segunda parte se presentan pasos para la planificación de la actividad voluntaria; y en la tercera parte se definen cuestiones vinculadas a las condiciones necesarias para ser voluntario, los campos de acción del voluntariado y modalidades para la obtención de recursos.

Gallup (1997)
Estudio sobre donaciones y trabajo voluntario
Buenos Aires

Este trabajo presenta los resultados de un relevamiento que se propone determinar la cantidad y características de los trabajadores voluntarios y donantes en Argentina. Se trata de una encuesta domiciliaria sobre un universo de 10.200.000 personas mayores de 17 años (Capital, Gran Buenos Aires, Gran Rosario, Gran Córdoba, Gran Tucumán y Gran Mendoza), siendo la muestra de 1030 encuestados.

Handy et al (2000)

Public perception of “who is a volunteer”: an examination of the Net cost approach from a cost cultural perspective

Voluntas vol 11 Nro 1, Kluwer Academic, Plenum Publishers

El objetivo del trabajo es incrementar el conocimiento acerca del modo en que el público evalúa y caracteriza al voluntariado. Para ello, los autores desarrollan un modelo que les permita comprender el uso potencial del concepto de costo-neto al estudiar las percepciones subjetivas del público respecto de ciertas actividades que son consideradas como voluntarias. A partir de este modelo se elaboran cinco hipótesis que son testeadas a través de la realización de una encuesta en seis países. A excepción de una, las hipótesis son verificadas, lo cual sugiere que la percepción pública de los voluntarios está fuertemente asociada a los costos y beneficios devengados al individuo a través de su actividad voluntaria.

**Independent Sector; United Nations Volunteers. 2001.
Measuring Volunteering: A practical toolkit (Midiendo el voluntariado: un toolkit práctico)
Biblioteca Cenoc**

El principal objetivo del toolkit es el de describir los elementos involucrados en la conducción de una encuesta nacional de voluntarios. Los motivos que sustentan la realización de un estudio sobre el voluntariado resultan de la importancia del voluntariado, debido a que este: 1) ayuda a crear una sociedad cohesionada, y 2) contribuye a los servicios que provee el gobierno.

Se sostiene que a pesar de los beneficios sociales y económicos del voluntariado, la información empírica sobre el mismo es en la mayor parte de los países escasa. Debido a que muy pocos estudios han sido llevados adelante, este resulta un recurso poco conocido. poco se sabe acerca de cuántas personas están involucradas en este tipo de actividades, qué hacen, qué los motiva a actuar y cuán valiosa resulta su contribución. El toolkit se propone crear un consenso respecto del voluntariado en un mismo país, proponiendo que hay características comunes a todos los tipos de voluntariado.

El documento propone tres criterios que definen al trabajo voluntario: 1) no es desarrollado en forma prioritaria para la obtención de ganancias personales, 2) es desarrollado por voluntad propia, y 3) trae beneficios a terceros al tiempo que beneficia a las personas que realizan actividad voluntaria. Luego desarrolla cuatro tipos de voluntariado: 1) la ayuda mutua, 2) la filantropía o servicios para otros, 3) la realización de campañas y advocacy, y 4) participación y autogobierno.

Estos criterios y tipos de voluntariado ofrecen los bloques con los cuales se desarrollará la definición del voluntariado que es apropiada en un ámbito en particular: un país, un barrio, etc. Las siguientes preguntas resultan de importancia en este contexto:

- a) ¿Hay una tradición identificable de voluntariado no administrado (unmanaged volunteering) o de ayuda mutua? Contrariamente, ¿el voluntariado administrado existe?
- b) ¿Cuanta influencia tiene la religión dominante sobre el voluntariado?
- c) ¿Cuanta importancia tiene el voluntariado para las autoridades públicas?
- d) ¿Cuánta importancia le otorgan al voluntariado las empresas?

El resto del documento aborda cuestiones vinculadas a la realización de un encuesta, al desarrollo de esfuerzos conjuntos para su implementación y a su diseminación.

Institute for Volunteering Research (1999)
Voluntariado y desarrollo social. Documento de antecedentes para discusión en la reunión del grupo de expertos.
Documento elaborado para Voluntarios de las Naciones Unidas
Biblioteca CENOC – Código 4300 AIV

El informe fue preparado por el Institute for Volunteering Research para la Secretaría de las Naciones Unidas con motivo del período de extraordinario de sesiones de la Asamblea General en junio del 200 en Ginebra. El documento aborda la importancia del voluntariado para el desarrollo social y el rol del estado en dicho proceso. Se centra en el papel del voluntariado en la promoción de la integración social y considera su impacto en la erradicación de la pobreza y en el empleo, conforme a la Declaración y el Programa de Acción de Copenhague de 1995.

El documento se divide en cinco secciones. La primera expone los parámetros de la discusión centrándose en la definición y el significado del voluntariado. La sección 2 examina las diferentes formas en que se manifiesta esta práctica en diversos entornos regionales y nacionales, desde la ayuda mutua y la participación hasta modalidades más formales de prestación de servicios. La sección 3 examina los beneficios tanto para la sociedad en general como para el propio voluntario, haciendo hincapié en el concepto de capital social. La sección 4 se centra en algunas cuestiones actuales que afectan al voluntariado, como el papel del estado y el del sector empresarial en la promoción de su desarrollo, y el impacto de la globalización. Finalmente la sección 5 evalúa las acciones que los gobiernos pueden tomar para la promoción de esta práctica social.

El informe fue redactado por el Dr. Justin Davis Smith, Director del Institute for Volunteerin Research. Se basa en un estudio de documentación y debates con expertos en las Naciones Unidas, el Banco Mundial y varias organizaciones comunitarias y voluntarias de distintas partes del mundo.

Jeréz, Ariel (coord.) (1997)

¿Trabajo Voluntario o participación? Elementos para una sociología del Tercer Sector

Tecnos, Madrid

El libro desarrolla argumentos para entender al Tercer Sector como un espacio de gran sensibilidad social, con activos humanos, institucionales y técnicos a ser utilizados para pasar del altruismo pietista caritativo a una solidaridad cooperativa, políticamente consciente. Sostiene sin embargo que no se puede reclamar a estas organizaciones sociales la creación de un proyecto político, tarea que le correspondería a otras instituciones, principalmente a los partidos políticos. Se sostiene que las sociedades nacionales politizadas muestran cómo este ámbito cuenta con una organicidad y voluntad para defender su autonomía al mismo tiempo que se exhibe mayor capacidad de actuar en red para implicarse en propuestas de contenidos democratizadores en relación al funcionamiento del aparato estatal.

Los artículos del libro buscan enriquecer desde el punto de vista teórico y desde la praxis esta perspectiva de análisis. En el primer artículo se hace una revisión del concepto de Tercer Sector abordándose las coordenadas históricas de su aparición, marcadas por la profunda reestructuración que viven las sociedades avanzadas. El segundo artículo despliega las bases fundamentales para una crítica del proceso de globalización en curso, deteniéndose en algunos tópicos que convierten un concepto inicialmente analítico en un término clave de la nueva ideología conservadora. El tercer artículo entra en el polémico e ineludible problema del empleo y el trabajo voluntario en la sociedad contemporánea. El cuarto artículo aborda la cuestión de el Estado de Bienestar y las organizaciones voluntarias. El siguiente artículo centra su análisis en el carácter reflejo del ámbito jurídico de las organizaciones no gubernamentales y la complejidad que encierra esta regulación de la acción voluntaria. El artículo sexto realiza una incursión introductoria al análisis comparado del sector voluntario de objeto social desde una perspectiva europea, comparando cuatro variables básicas: las clases de organizaciones; las misiones y opciones estratégicas de las mismas; las relaciones homosectoriales que mantienen y, finalmente, las relaciones con otros sectores institucionales. El siguiente artículo analiza los caminos de la construcción democrática en el ámbito local, entendiéndolo como un espacio fundamental para la articulación de redes que dinamicen en una dirección democratizadora las iniciativas del Tercer Sector. El artículo octavo profundiza sobre los movimientos sociales y las diversas entradas que tienen en la esfera política. Se sostiene la hipótesis de que existen determinados vectores de continuidad entre los nuevos movimiento sociales de los años setenta, y la dinámica de algunas organizaciones actuantes en el Tercer Sector. Finalmente el libro cierra con tres textos de experiencias concretas. Por un lado la evaluación de la evolución de la organización SODEPAZ, considerada dentro de las organizaciones políticamente posicionadas frente a los problemas del desarrollo y de las políticas puestas en marcha para el sector. El segundo lleva a cabo un sucinto balance de las experiencias participativas en el ámbito de la defensa de medio ambiente, poniendo de manifiesto los distintos ámbitos de actuación así como sus diferentes grados de implicación político institucional. Por último, se presenta una experiencia de coordinación homosectorial, como ha sido en España el proyecto de la Plataforma 0,7 por100.

Landim, Leilah; Scanlon, María Celi (2000)
Donaciones y trabajo voluntario en Brasil
Letras, Río de Janeiro

El trabajo presenta los resultado de un relevamiento sobre donaciones y trabajo voluntario en Brasil. Se utilizó una encuesta domiciliaria destinada a un universo compuesto de mayores de 18 años que habitan en ciudades con más de 10.000 habitantes. La muestra abarca a 1.200 encuestados.

Madrid, Antonio (2001)
La Institución del Voluntariado
Editorial Trotta - Madrid

El libro se propone dos objetivos: a) explicar el surgimiento de la figura legal del voluntariado en el contexto español, y b) reflexionar sobre el sentido social del acto voluntario. Estos dos objetivos participan de la finalidad común de explicar los fundamentos de la institucionalización del voluntariado y los efectos de este proceso sobre el sentido de la colaboración social entre las personas.

Se sostiene el voluntariado parte de un hecho fundamental en la vida social: la posibilidad que las personas tienen de colaborar en la consecución de objetivos colectivos. La concreción de esta posibilidad genera una fuerza social: el voluntariado es la expresión de una parte de esta fuerza orientada a determinados fines llamados 'solidarios'. La crítica expuesta en este libro intenta mostrar los efectos que el proceso de institucionalización del voluntariado tiene y puede tener sobre esta fuerza social.

El libro se compone de 5 capítulos. El primero describe la formación del concepto legal de voluntariado. El segundo analiza el fenómeno del voluntariado en relación a la crisis del estado asistencial. EL tercero desarrolla los conceptos de 'voluntad' y 'gratuidad' en la formalización jurídica del voluntariado. El cuarto aborda el fenómeno del voluntariado como 'don'. El último indaga sobre la capacidad transformadora de la colaboración social gratuita.

Nosiglia, María Catalina (2001)

El voluntariado en Argentina. Presentación de la experiencia del Comité Nacional Argentino.

International Symposium on Volunteering. Ginebra –18 al21 de noviembre 2001-12-05

Biblioteca Cenoc – Código 4275 AIV

El texto presenta consideraciones conceptuales y las principales actividades planteadas en torno a la experiencia del Comité Nacional Argentino en el marco del año del voluntariado declarado por Naciones Unidas.

Pólit de Sánchez, Jenny (s/f)
Los Caminos del Voluntariado
Ecuador
Biblioteca Cenoc – Código 2928

La autora plantea que si bien la acción del voluntariado y su práctica es intrínseca al ser humano y desde épocas remotas el hombre se unió para protegerse de las inclemencias de la naturaleza, de su propia agresividad y de las vicisitudes de la especie, el escenario contemporáneo promueve a través de foros internacionales y regionales la búsqueda de nuevos y más creativos paradigmas que den respuesta a las urgencias que la humanidad enfrentará en el siglo XXI. Nuevos actores sociales y nuevos escenarios han ido diversificando los campos de acción del voluntariado, por tanto los caminos a los que nos enfrentamos necesariamente deberán de ser plurales, priorizando aquellos que provoquen la participación y el compromiso de los involucrados y destinatarios del esfuerzo voluntario.

Se sostiene que la revalorización de los espacios privados, organizaciones civiles, fundaciones, organismos no gubernamentales, entre otros, permitieron crear canales más idóneos a través de los cuales el voluntariado se acercó a la sociedad civil. Si bien no siempre estos escenarios estuvieron abiertos a las acciones voluntarias, hoy se presentan nuevos puntos de encuentro entre el Estado y la sociedad, de ahí que es preciso a la luz de estos acontecimientos observar los diferentes posibles caminos del voluntariado.

En el trabajo se caracterizan las distintas dimensiones que abarca el fenómeno del voluntariado en la actualidad y se proponen lineamientos para el desarrollo de un voluntariado capaz de afrontar los desafíos sociales contemporáneos.

Portocarrero, Felipe S. – Millán, Armando F (2001)
Perú: ¿país solidario?
Universidad del Pacifico – The Johns Hopkins University

El trabajo presenta los resultados de una encuesta sobre trabajo voluntario, contribuciones y membresía en las organizaciones sociales en cuatro ciudades de Perú (Lima, Arequipa, Trujillo y Cusco). El estudio forma parte del Proyecto Comparativo sobre el Sector sin Fines de Lucro, coordinado por Lester Salamon del Institute for Policy Studies y el Center for Civil Society Studies de Johns Hopkins University.

La encuesta estuvo dirigida a mayores de 18 años y se aplicó durante el mes de enero de 1998; se entrevistaron 1.305 personas. El objetivo fue determinar el número y las características de aquellas personas que hicieron trabajo voluntario y realizaron donaciones monetarias durante 1996 en zonas urbanas, así como también recoger impresiones y opiniones sobre estas distintas actividades solidarias.

Las principales preguntas guía fueron:

- ¿cuán extendidas se encuentran las prácticas de trabajo voluntario en el Perú?
- ¿Cuáles son los principales campos de actividad y las organizaciones en las que se desarrollan?
- ¿Existen diferencias significativas cuando estas prácticas son examinadas desde la perspectiva del género, la edad, el nivel socioeconómico o la localización geográfica desde donde se llevan a cabo?
- ¿Cuán inclinados son los peruanos a realizar donaciones y qué tipo de actividades privilegia?
- ¿Cuáles son las motivaciones que impulsan a la gente a donar parte de su tiempo libre y de sus recursos?
- ¿Son solidarios los peruanos?

Rifkin, Jeremy (1996)

El Fin del Trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era.

Editorial Paidós Argentina.

La publicación analiza la naturaleza del desempleo en el escenario de la primera mitad de la década de los años 90, señalando que en el mundo más de 800 millones de seres humanos están en la actualidad desempleados o subempleados. Se plantea el inminente ingreso a una era pos mercado en función de las transformaciones que introduce la 'tercera revolución industrial', lo cual implica el fin del trabajo tal como fue concebido durante el último siglo y donde el campo del tercer sector adquiere un rol trascendental.

En la primera parte del libro se repasa la actual revolución tecnológica, señalándose sus efectos sobre el empleo y la economía global. La segunda parte del libro presenta información sobre cómo las primeras innovaciones de esta 'tercera revolución industrial' afectaron a las vidas de los trabajadores afroamericanos y a los planteamientos de los primeros sindicalistas, considerándose esta experiencia como precursora de lo que podrá ocurrir con millones de trabajadores en el sector de servicios o en empleos administrativos con mandos intermedios y profesionales liberales en el mundo entero. En la tercera parte se exploran los cambios organizativos y tecnológicos que se producen en los sectores agrícola, industrial y de servicios, que tienen como consecuencia inmediata la reducción en el número de trabajadores empleados para producir los bienes y servicios del mundo. En la cuarta parte se analizan los efectos de la tercera revolución industrial sobre la fuerza del trabajo global, tanto en las naciones industrializadas como en aquellas en vías de desarrollo. En la última parte se exploran formas experimentales de enfrentarse a los avances en productividad, en un esfuerzo por mitigar los efectos del despido masivo a causa de la tecnología mientras se cosechan los frutos de la revolución tecnológica. El libro finaliza con la formulación de un nuevo modelo posmercado y un análisis de las posibles formas de llevar a cabo la transición desde una visión del mundo orientada hacia el mercado a otra orientada hacia el tercer sector.

Roitter, Mario (2001)
El Voluntariado. Realidades y promesas
Revista Encrucijadas N°14, Año 2
Buenos Aires

El artículo aborda el fenómeno del voluntariado desde tres perspectivas diferentes y complementarias. En primer lugar desde un abordaje que hace hincapié en el valor económico de esta forma de la actividad humana. Se sostiene en este sentido que el trabajo voluntario suele ser valorado desde el ángulo de quien aporta para mejorar la sociedad en la que vive, pero raramente ha sido considerada en igual forma su contribución al valor económico que agrega a la riqueza de los países. El autor aborda esta dimensión del voluntariado y presenta datos de los últimos relevamientos realizados al respecto.

En segundo lugar, el voluntariado es concebido como una práctica social extendida que puede ser expresión de diferentes conceptualizaciones. Desde esta perspectiva se plantea como necesario entender al fenómeno como un universo de prácticas voluntarias heterogéneas tanto por las temáticas abordadas como, particularmente, por la forma en que estas actividades son concebidas por los actores involucrados, sus significados y las consecuencias que de ellas se derivan

Finalmente, el voluntariado es abordado como una promesa que, desde vertientes muy heterogéneas del pensamiento, permite construir nuevas y no tan nuevas formas de intervenir en lo social. Se presentan tres diferentes perspectivas a las que se denomina 'pluralista', 'apologética' y el de una 'nueva forma de trabajo', respectivamente.

El autor plantea que resulta importante ubicar al voluntariado dentro de entramados asociativos más amplios y de problemáticas sociales o procesos de transformaciones más abarcativas que la que plantea la percepción de que se trata tan sólo de una expresión de la iniciativa individual, asociada al altruismo y la vocación personal. Asimismo se sostiene que sin las adecuaciones pertinentes, este tipo de nociones no sólo tienen una modesta capacidad analítica, sino que, además, pueden adquirir funciones perversas en el marco de un mercado de trabajo sin dinamismo o capaz de proveer solamente empleos precarios. Los voluntarios constituyen un acervo complementario indispensable tanto por el capital humano y social que pueden aportar, como por su capacidad para poner en juego, en articulación con otros actores, un valor agregado relevante para la (re)construcción del sentido de comunidad.

Roitter, Mario –Rippetoe, Regina –Salamon, Lester M. (1999)
Descubriendo el sector sin fine de lucro en Argentina: su estructura y su importancia económica.
CNP-CEDES

El informe presenta una síntesis de los principales resultados económicos del trabajo de medición del sector sin fines de lucro en Argentina y los compara a los resultados obtenidos en los otros países de América Latina y del mundo. El trabajo expone estimaciones relativas a: el aporte del sector a la producción nacional; la participación de las organizaciones sin fines de lucro en la generación de empleo; la estructura de ingresos del sector; y un análisis del empleo por subsectores. Toda la información aquí presentada tiene a 1995 como año base y los valores monetario se expresan en Pesos Argentinos.

Rose-Ackerman, Susan (1997)
Altruism, ideological entrepreneurs and the nonprofit firm,
Voluntas, Volume 8, Number 2, Manchester University Press.

El trabajo de Rose Ackerman sostiene que la ideología y el altruismo son esenciales para comprender el sector caritativo sin fines de lucro. A partir de esta premisa, el estudio se plantea las siguientes preguntas: ¿por qué las personas realizan donaciones?, ¿por qué las donaciones generalmente se dirigen a entidades sin fines de lucro?, ¿en qué casos las organizaciones sin fines de lucro gestionadas por ideólogos comprometidos pueden competir con organizaciones gestionadas por empresarios guiados por criterios lucrativos?

La autora señala que los motivos altruistas de los individuos y los compromisos ideológicos de los empresarios se combinan para apoyar las organizaciones sin fines de lucro. El carácter sin fines de lucro de la organización provee de una débil garantía respecto del destino no lucrativo de las donaciones. Más aún, las OSFL independientes pueden a menudo reflejar mejor los deseos de los donantes que las organizaciones públicas, las cuales se encuentran constreñidas por demandas mayoritarias. En estos casos, los ideólogos (ideological entrepreneurs) pueden utilizar a las OSFL para reificar sus creencias, sin la necesidad de rendir cuentas a inversores orientados por el afán de lucro. Como señala la autora, las OSFL sólo pueden sobrevivir si pueden atraer clientes y fondos, y agrega que en algunos casos, el carácter sin fines de lucro puede facilitar ambas tareas. Por otra parte, los clientes que no se encuentren comprometidos con la ideología de la organización pueden, sin embargo, apoyarla si su entrepreneur se encuentra comprometido a brindar un servicio de calidad.

Salamon, Lester M. –Anheier, Helmut K. y colaboradores (1999)
Nuevo Estudio del Sector Emergente. The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, Phase II
Universidad Johns Hopkins. Instituto de Estudios Políticos. Centro de Estudios sobre la Sociedad Civil.

El informe se presentan los resultados principales de la segunda fase del proyecto de Estudio Comparativo del Sector no Lucrativo de la Universidad de Johns Hopkins, cuyo objetivo principal es contribuir a cubrir el vacío de conocimiento actual en relación al sector no lucrativo. A partir de la aplicación de una metodología comparativo esta fase es descriptiva e incluye a 22 países de diferentes regiones del mundo, entre los cuales se encuentra Argentina. Todos los datos expuestos se refieren a 1995, recopilándose en la mayoría de los países datos sobre la dimensión formal e informal de la actividad no lucrativa, y con resultados por separado para los trabajadores asalariado, por un lado, y los trabajadores asalariados y los voluntarios por otro. Asimismo , en la mayoría de los países se examinaron las organizaciones de base o afiliación religiosa y secular incluidas las congregaciones religiosas.

Salamon, Lester N. – Sokolowski, S. Wojciech (2001)
Volunteering in Cross-National Perspective: Evidence from 24 countries
Working Papers N 40. The Johns Hopkins comparative Nonprofit Sector Project

El documento explora la participación social voluntaria desde una perspectiva comparativa entre países. En base a la información obtenida por el Proyecto Comparativo del Sector Sin Fines de Lucro de la Universidad Johns Hopkins, el trabajo pretende disipar el mito popular sobre la declinante participación cívica en las democracias avanzadas. Demuestra que el voluntariado aumenta más que disminuye por la base organizacional formal, la cual incluso crece como resultado del apoyo estatal. Muestra cómo los roles y funciones sociales del voluntariado han sido afectados por fuerzas sociales que han dado forma al sector sin fines de lucro durante el siglo XX: relaciones de clase social durante la industrialización, políticas sociales del estado, y religión organizada.

Las conclusiones que emergen de este análisis sugieren que el voluntariado, y más generalmente la participación cívica y la auto organización de individuos que persiguen intereses comunes, no son actos de 'combustión espontánea' o 'concepción inmaculada', sino instrumentos y derivados de políticas sociales que están altamente vinculados con el patrón de desarrollo institucional de cada país.

Shaw de Critto, Sara – Karl, Istvan (1998)
Voluntariado. Una forma de hacer y de ser
Ediciones CICCUS, Buenos Aires

El libro presenta una recopilación de informaciones básicas para facilitar la organización y el funcionamiento de todas aquellas asociaciones comunitarias sostenidas con el trabajo voluntario. Tiene como propósitos:

- difundir informaciones útiles que faciliten un mejor desempeño y que ayuden en la búsqueda de soluciones de los problemas, lo cual posibilita un mejor manejo de sus recursos;
- ofrecer un panorama general sobre aspectos esenciales que es necesario comprender para poder trabajar con eficacia;
- establecer un marco de referencia para mover a la acción, pero fortaleciéndola con la reflexión;
- brindar nociones básicas que pueden ser útiles sobre todo para los que se inician.

La publicación se compone de 12 capítulos, los cuales abordan temas como la misión de la sociedad civil, las funciones del voluntariado, aspectos organizacionales, liderazgo, planificación, comunicación, recursos humanos, ética y excelencia en las organizaciones, herramientas para la gestión social.

Schervish, Paul (1993)

“La variable dependiente del sector independiente” (The dependent variable of the independent sector)

Voluntas, Volume 4, N 2, Manchester University Press, Oxford, August

El trabajo plantea la necesidad de mejorar tanto la definición como la medición del trabajo voluntario y las donaciones, centrando la atención en tres cuestiones interrelacionadas: i) la definición teórica de las donaciones y el voluntariado, ii) los problemas que presentan los datos y las mediciones obtenidos a partir de encuestas y de estudios de caso y iii) la necesidad de embarcarse en iniciativas innovadoras de investigación a fin de obtener mejores mediciones, y una mayor comprensión del trabajo voluntario y de las donaciones.

La primer cuestión, se centra en la necesidad de producir una definición extensa de la noción de “don” y de los contextos relacionales de intercambio; así como también de producción de conocimiento teórico refiere a la virtud teológica de la caridad y las disposiciones emocionales del cuidado, el altruismo y la caridad. La segunda, se vincula con la necesidad de atender a los problemas de medición con relación a operacionalizar las donaciones y el voluntariado, obteniendo información comparable de donantes y no donantes, mejorando la confiabilidad de la información, incluyendo un esfuerzo por evitar la pérdida de información y estableciendo una unidad de análisis consistente. La tercer cuestión se vincula con la conducción de investigación innovadora para obtener mejores mediciones y una mejor comprensión de las donaciones y el voluntariado.

Thompson, A. – Toro, L.O. (2000)

El voluntariado Social en América Latina. Tendencias, influencias, espacios y lecciones aprendidas
Mimeo, Buenos Aires

Los autores del artículo se proponen intentar sacar a la luz las diferentes situaciones y contextos en los que se desarrolla la acción voluntaria en el marco de las cuestiones sociales en América Latina. Se indagan aspectos históricos del voluntariado, se identifican ciertas tendencias, y se analiza un número reducido de casos específicos para plantear preguntas y avanzar en algunas hipótesis. Se considera que si bien contamos con una fuerte e importante trayectoria de voluntariado social en la región latinoamericana, la cual ha pasado por distintas etapas muchas de ellas contradictorias o ambiguas, ésta práctica social constituye aún un capital social no aprovechado adecuadamente.